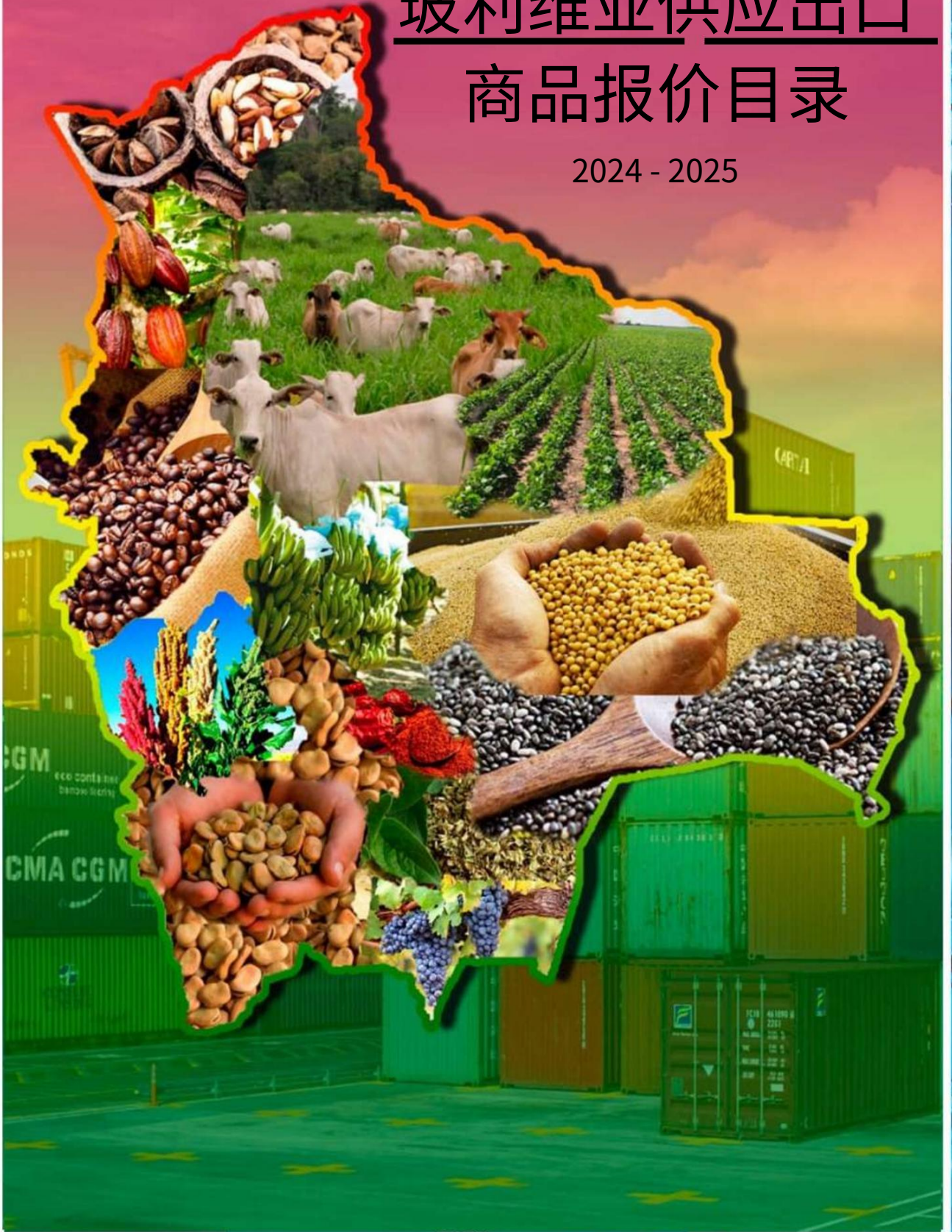




玻利维亚供应出口 商品报价目录

2024 - 2025



介绍

外交部通过对外贸易和一体化副部很荣幸向您介绍《2024-2025玻利维亚供应出口商品报价目录》，其中包含48种战略产品，这些产品的首要任务是创造附加值。这是公共部和国家出口部门之间的一项综合努力项目，意在国家实施的贸易发展政策框架内，促进玻利维亚产品的出口。这些产品来自农村、原著经济组织、微型、小型和中型公司。产品的出口政策已在国内实施，并实现了国际市场准入的大众化。由于其生产和/或加工过程具有独特的条件和特点。本目录将通过我们的外交使团在世界各地传播，其基本作用是帮助巩固和开拓战略产品的国际市场。

对外贸易和一体化部副部
外交部

出口供应

2024 - 2025



Aji Molido

Alcalá, Sopachuy, El Villar 和 Tarvita 生产者协会 (ASOVITA) 是玻利维亚最重要的加工和销售优质红辣椒和黄辣椒的经济组织之一。它由来自丘基萨卡省中部地区四个城市的 200 多名生产者组成，其中大多数是妇女和年轻人。

辣椒粉

青椒属植物

产品分类

- 0904221000: 辣椒粉(Capsicum annum, l.)碎末或粉末
- 0904229000: 辣椒属或胡椒属的其他果实,碾压或打磨
- 0904211000: 辣椒粉(Capsicum annum, l.) 干燥,未经研磨或粉碎
- 0904129000: 辣椒属或胡椒属的其他果实,干燥, 未经碾压或粉碎

产品介绍

主要特点

- 100% 有机
- 辣椒种类: 甜红椒、辣红椒、甜黄椒、辣黄椒

包装方式

- 1公斤高密度聚丙烯双层袋装
- 25公斤盒装
- 散装 50 公斤袋装

物流运输

- 多种运输方式: 空运、陆运和海运
- 主要出境海关: 机场海关, 坦博 克马多 - 阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®: CIF、CFR、FOB

出口

- 8万美金
- 86吨

出口公司

- 8家出口企业

主要市场

- 

美国
50%
- 

西班牙
31%
- 

阿根廷
15%
- 

智利
4%

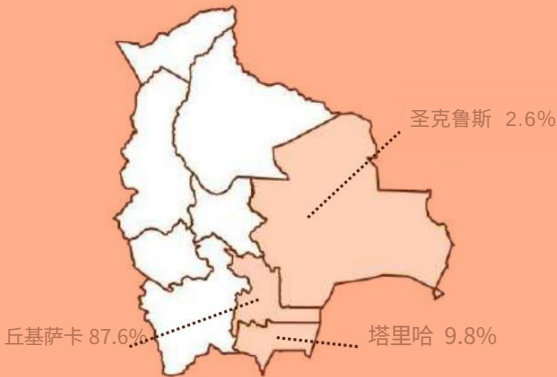
概述

辣椒是玻利维亚南部最重要的经济作物之一。由于其感官特性、风味和口感，在国内外菜肴中最受赞赏和重视。用途十分广泛。辣椒粉是由干辣椒碾压而成，具有该地区独特的风味和辛辣味特征。

生产

- 种植面积: 2,492 公顷
- 产量: 2,871 吨
- 单产: 1.15 吨/公顷
- 品种: 红辣椒 (Chicotillo、Punta de Lanza、Huacareteño、Asta de Toro)、黄辣椒 (Asta de Toro amarillo、Asta de Toro Orange、Huacareteño amarillo)

地理分布



认证



奇基塔纳杏仁

落叶乔木植物

产品分类

- 0802.11.00.00: 带壳杏仁

产品介绍

主要特点

- 精选带壳烤杏仁
- 仁真空密封
- 高蛋白质含量（26%）

包装方式

- 镀铝聚乙烯袋
- 100克、500克、1公斤和2公斤袋装
- 瓦楞纸箱包装
- 20英尺标准干货集装
- 托盘包装箱

物流运输

- 多种运输方式：陆运和海运
- 主要出境海关：机场海关，坦博 克马多-阿里
- 卡主要国际贸易术语解释通则 2020®：CFR、CIF

出口

- 23万美国
- 17吨

出口公司

- 2家出口企业

主要市场



美国
100%



概述

奇基塔纳杏仁是杏仁树的种子，杏仁树是奇基塔纳的特有树木。因含有高含量的蛋白质，并含有所有必须氨基酸含量高而具有特殊的营养价值。奇基塔纳杏仁是一种有机野生产品，其果实的收获需通过小心采集掉落在地上的成熟果实来完成的。

生产

- 年平均收集量：4,000 公斤

地理分布



认证



阿萨伊果 (巴西莓)

棕榈科

产品分类

- 0811.90.99.00：未经烹煮或经蒸煮或水煮烹煮、冷冻的其他水果和坚果、无论是否添加糖或其他甜味剂。
- 0813.40.00.00：其他干果，坚果、干果坚果的混合物，或果干

产品介绍

主要特点

- 湿度低于 2% 的冻干巴西莓
- 冻干巴西莓果肉，固体含量为 14% - 18%
- 100% 有机产品

包装方式

- 带铝质内衬的 BIOPP 三层复合板容器
- 规格：200克、500克、1公斤、5公斤
- 瓦楞纸箱包装
- 约2袋5公斤/箱

物流运输

- 多种运输方式：陆运、海运和空运
- 冷冻果肉，-18℃冷藏集装箱运输
- 主要出境海关：机场海关，坦博 克马多-阿里卡主
- 要国际贸易术语解释通则 2020®：CFR、FOB、DDP

出口



13 万美元



55 吨

出口公司

- 2家出口企业主要市场

主要市场



西班牙
61%



美国
28%



阿根廷
6%



智利
2%

概述

巴西莓是一种极好的能量剂，富含维生素、饱和脂肪、纤维和蛋白质，因它其高含量的花青素而脱颖而出，花青素是一种可以延缓的抗氧化剂。冻干巴西莓是巴西莓脱水后的果肉，经过冷冻干燥工艺提取，其主要特点是保持了食品的所有营养和感官特性。

生产

- 耕地面积：1,193,333 公顷
- 产量：670,712吨
- 单产量：3.74公斤/棵树 或0.56吨/公顷

地理分布



认证



Haba seca



波托西豆生产者协会 (ASOHABA) 是干豆出口的先锋,在何塞·玛丽亚·利纳雷斯省普纳市和凯萨“D”市的 20 个社区开展活动,拥有 506 个相关家庭工作者。大量的妇女和年轻人的参与其中。通过干豆的相关生产和营销,成功地提高了员工的收入,产品在市场上具有价格竞争力,拥有更优质的产品质量,出口价格也极具吸引力。



香蕉

芭蕉属

产品分类

- 0803.90.11.00: 新鲜的卡文迪什瓦莱里香蕉

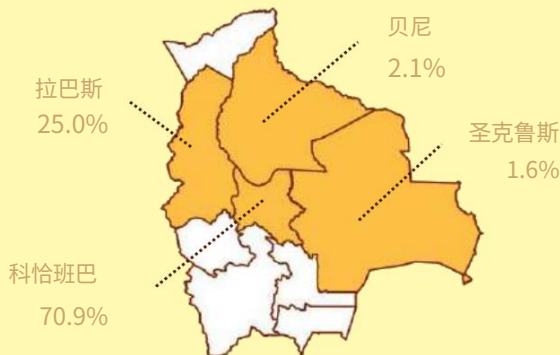
概述

玻利维亚香蕉形状细长或略微弯曲，皮厚，呈黄色，易剥，果肉呈白色或淡黄色，肉质饱满。其显著特点是碳水化合物含量高，因此热量值也相对较高。香蕉含有钾、镁、叶酸和具有收敛作用的物质，但不含钙质。此外不要忽视其高纤维含量。

生产

- 耕地面积: 19,994
- 公顷产量: 300,871吨
- 产量: 15吨/公顷 (约750箱/公顷)
- 品种和克隆品: 卡文迪什香蕉 (Musa sp.)、瓦莱里(瓜亚基尔)、威廉姆斯、大矮树

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- 黄色
- 个体重量为 100 到 200 克

包装方式

- 瓦楞纸板箱
- 箱体尺寸: 高25.5厘米×长51厘米×宽40厘米。
- 120件/箱，外覆高密度聚乙烯袋
- 20公斤/箱
- 20英尺的冷藏车可装载净重 1,000 至 1,050 箱
- 无托盘包装箱

物流运输

- 陆路运输
- 温度14°C
- 主要出境海关: 亚库伊巴 - 波西托斯 (阿根廷)
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®: CPT、FOB

出口



出口公司

- 36家出口企业

主要市场



阿根廷
98.5%



乌拉圭
1.0%



智利
0.5%

可可豆

可可树

产品分类

- 1801.00.19.00：其他,可可豆，可可豆原粒，可可豆碎，生可可豆

产品介绍

主要特点

- 优质野生有机可可
- 产品的主要用途：生产巧克力、软饮、甜品、糖果、糕点、可可脂、可可粉等。

包装方式

- 25公斤、50公斤和65公斤编织聚丙烯袋
- 约12.5吨/20英尺标准干货集装箱
- 约22.5吨/40英尺标准干货集装箱
- 非托盘包装箱

物流运输

- 多种运输方式：陆路和海路
- 主要出境海关：坦博 克马多-阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CIF、CFR、FOB

出口

- 56万美元
- 122吨

出口公司

- 5家出口企业

主要市场



瑞士
41.9%



德国
16.6%



荷兰 16.6%



阿根廷
15.5%



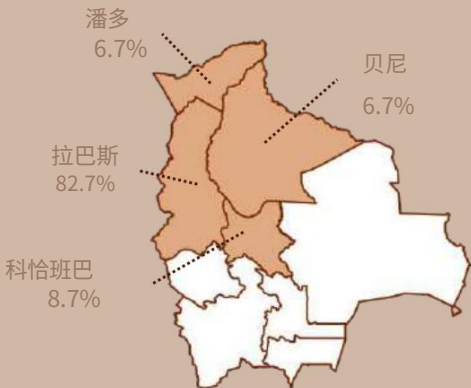
概述

可可是玻利维亚最重要的经济作物之一，其特点是主要是自然有机生长，无任何人为干预。此外，气候条件以及收获期间和收获后的护理确保了可可的优良芳香。玻利维亚有外来可可和在玻利维亚亚马逊地区自然生长的野生可可。玻利维亚的野生可可是世界上最好的。

生产

- 种植面积:10,348公顷
- 产量：5,792吨
- 单产:0.56吨/公顷
- 品种：野生、外来

地理分布



认证



咖啡豆

阿拉比卡咖啡

产品分类

0901.11.90.00：其他未经烘焙未做脱因处理的咖啡。

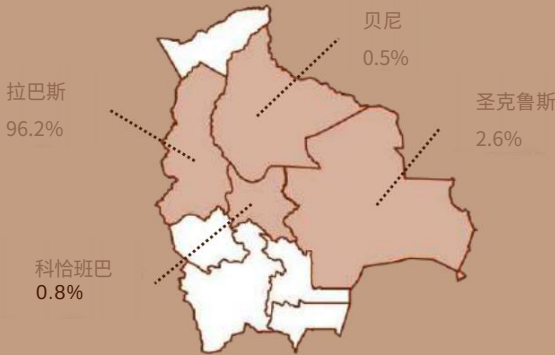
概述

咖啡是玻利维亚最重要的经济作物之一，尤其是有机咖啡,其特点是具有优良的风味和香气。一般来说，玻利维亚咖啡豆口感细腻、明艳、芳香甜美，适合搭配任何类型的食物，它是一种强大的抗氧化剂、助消化剂，常用于治疗头痛。

生产

- 种植面积：25,548 公顷
- 产量：23,452 吨
- 单产：0.92吨/公顷
- 品种：阿拉比卡（铁皮卡、卡杜拉、卡图艾、瑰夏、帕卡马拉）和罗布斯塔

地理分布



认证



产品介绍

产品特点

- 有机豆和常规豆（99% 阿拉比卡品种）
- 被归类为“其他柔和”的100% 纯咖啡
- 水分在9%至12%之间的出口咖啡豆

包装方式

- 谷物保护袋、黄麻袋和盒子
25 公斤、60 公斤或 70 公斤重量/单位
- 300 袋 60 公斤/20 英尺集装箱
- 250 袋 70 公斤/20 英尺集装箱
非托盘包装箱

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 温度：包装内14℃
- 主要出境海关：坦博 克马多-阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：EXW、FOB

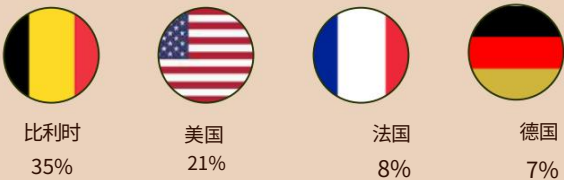
出口



出口公司

- 30家出口企业

主要市场



牛肉

产品分类

- 0202.30.00.00: 冷冻的去骨牛肉块
- 0202.30.00.10: 冷冻的去骨牛肉切片
- 0202.30.00.90: 冷冻其他去骨牛肉

产品介绍

主要特点

- 冷冻去骨肉块, $\text{pH值} \leq 5.9$
- 真空包装
- 肉类类型: 28块以内的牛上部分割肉, 牛下部分割肉

包装方式

- 专用热缩袋
- 瓦楞纸包装箱
- 1块到20块/盒不等
- 盒子尺寸: 60cm x 40cm x 20cm
- 1000至1200 箱 40 英尺冷藏集装箱

物流运输

- 多种方式运输: 陆路和海路
- 冷藏环境: $\leq 18^{\circ}\text{C}$
- 主要出境海关: 贝拉维斯塔 - 皮西加 - 伊基克、坦博 克马多-阿里卡、德萨瓜德罗
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®: CFR、CIF

出口

 1.2亿美元
 19,497吨

出口公司

- 3家出口公司

主要市场



中国
86.2%



中国香港
9.9%



俄罗斯
2.1%

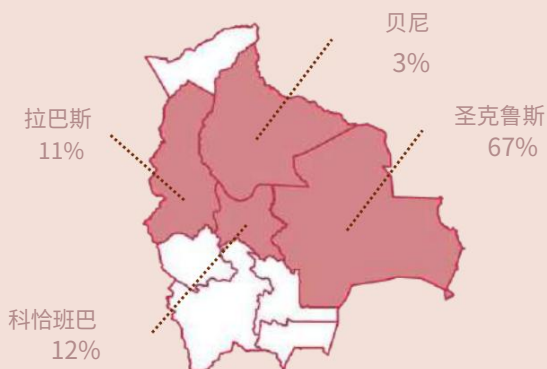
概述

用于出口的玻利维亚牛肉采用去骨真空包装, 以保证新鲜度和运输便捷性, 旨在满足各个行业的需求。这些切割牛肉具有卓越的多功能性和一致性。其以真空包装的形式呈现不仅保留了牛肉的原始质量, 且有利于整个供应链的高效处理和分配。

生产

- 肉类产量: 230,090吨/年

地理分布



认证



Café en grano



玻利维亚的咖啡生产一般来自拉巴斯省的小型咖啡种植者,其中包括全国咖啡生产者协会 (ANPROCA)和咖啡出口种植者联合会 (FECAFEB)等,这些协会占玻利维亚咖啡种植家庭的90%以上。玻利维亚家庭种植咖啡的参与度很高,以妇女和年轻人最为突出。



巧克力

产品分类

- 1806.31.00.00：其他块状、板状和条状的巧克力和其他配料中含可可或有可可涂层食品
- 1806.32.00.00：其他未制成块状、板状或条状的巧克力和其他配料中含可可的食品

概述

玻利维亚的巧克力由玻利维亚亚马逊地区所生产的最好的有机可可制成。巧克力取自最好的可可豆，经过烘烤、去皮和研磨工艺（可可糊）制成。

产品介绍

- 75% 可可含量优质黑巧克力；
- 含有乌尤尼盐湖盐的77%可可含量的优质黑巧克力及可可粉；
- 60% 可可含量的咖啡牛奶优质黑巧克力；
- 含有乌尤尼盐湖盐及藜麦的75%可可含量的优质黑巧克力；
- 75% 可可含量的传统巧克力；
- 75%可可含量的柑橘风味巧克力；
- 75%可可含量的柠檬风味巧克力

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- 60% - 77%可可含量的板状巧克力

包装方式

- 每盒18个和6个分包装
- 24个20克和80克的分包装
- 一级包装：金属化双层聚丙烯包装
- 二级包装：双层纸箱
- 三级包装：瓦楞纸板

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出境海关：机场海关，博伊布-堡垒 比利亚松
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：EXW、CFR、FOB Y CIF

出口



34万美元



90吨

出口公司

- 3家出口公司

主要市场



巴拉圭
94.5%



日本
3.3%



德国
1.2%



美国
1.1%

藜麦制品

产品分类

- 11.02.90.90.00：非小麦粉或小麦黑麦混合粉的其他谷物
- 11.04.19.00.00：压碎或压片状的其他谷物
- 1902.30.00.00：其他面食
- 1904.90.00.00：预煮或以其他方式的预制谷物
- 1904.10.00.00：膨化或烘烤后的谷物

产品介绍

产品名录

- 藜麦制谷物
- 预拌粉
- 藜麦片
- 藜麦爆米花
- 藜麦意面
- 巧克力涂层能量棒

包装方式

- 250克、10 公斤、15 公斤的牛皮纸包装。
- 3公斤牛皮纸包装藜麦爆米花
- 10 公斤15 公斤牛皮纸包装预拌粉
- 三层纸袋和 340克纸板箱包装的藜麦与蔬菜混合物
- 三层纸袋和 350 克纸板箱包装的藜麦粉。
- 三层纸袋和 300 克纸板箱包装的藜麦意面。

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出境海关：坦博 克马多-阿里卡、贝拉维斯塔 - 皮西加 - 伊基克
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CIF、CFR、FOB

出口

669万美元
2,042吨

出口公司

- 22家出口企业

主要市场



加拿大
36%



中国
25%



澳大利亚
11%



西班牙
7%

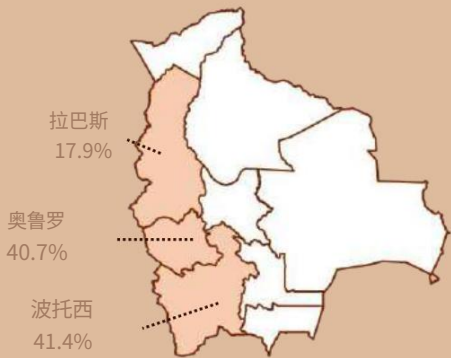
概述

藜麦是一种营养价值很高的谷物，富含蛋白质，不含麸质，含有大量碳水化合物和均衡的人体必需氨基酸。由于藜麦含有人体的必需氨基酸且营养价值均衡，因此对藜麦衍生产品的需求有所增加。当前藜麦面临的最大的技术挑战是将其转变为健康的即食食品。

生产

- 种植面积：121,119公顷
- 产量：38,800吨
- 单产量：0.32 吨/公顷
- 品种：玻利维亚有超过28种藜麦品种，其中来自玻利维亚高原南部的藜麦脱颖而出

地理分布



认证



牛杂碎 (内脏)

产品分类

- 0206.21.00.00：冷冻可食用牛内脏：牛舌
- 0206.22.00.00：冷冻可食用牛内脏：牛肝
- 0206.29.00.00：冷冻可食用牛内脏：其他部位

产品介绍

产品名录

- 冷冻牛舌
- 冷冻肝脏
- 根据客户要求提供其他冷冻可食用内脏

包装方式

- 专用热缩袋
- 按产品类型使用不同的瓦楞纸包装箱盒子
- 尺寸：60cm x 40cm x 20cm
- 1000至1200 箱 40 英尺冷藏集装箱

物流运输

- 多种方式运输：陆地和海上
- 温度小于等于18°C的冷藏运输
- 主要出境海关：贝拉维斯塔 - 皮西加 - 伊基克、坦博 克马多-阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CFR、CIF

出口

- 5,800万美元
- 11,442 吨

出口公司

- 3家出口公司

主要市场



中国香港
95%



俄罗斯
4%



概述

内脏是从可供人类食用的动物（牛、绵羊、猪、山羊、马等）中提取的出肉以外的可食用部分。牛内脏在世界美食中备受推崇。可食用内脏包括头部及其部位、牛蹄、牛心、牛乳房、牛肝、牛肾等。

地理分布



认证



Palmito y Piña en conserva



多民族玻利维亚国政府通过INSUMOS BOLIVIA公司在Shinahota建立了菠萝加工厂,产品以优质品牌 DELIPAL 进行销售。这些加工厂发挥了非常重要的社会作用,为该地区的年轻人和妇女提供了约 100 个长期工作岗位,也为160多个生产者家庭带来了直接利益。

甜菊类甜味剂

产品分类

- 2106.90.61.00：甜菊类甜味剂（甜菊糖苷）

产品介绍

主要特点

- 甜菊类甜味剂
- 白色略带黄色的细粉末
- 成分:赤藓糖醇 (E-968)和甜菊糖苷 (E-960)
- 保质期：2年

包装方式

- 带内丙二醇袋的纸板箱
- 规格：450 克、10 公斤、25 公斤
- 20英尺标准干货出口用集装箱

物流运输

- 多种方式运输：空运
- 主要出境海关： 埃尔阿尔多机场
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®： CFR、FOB、DDP

出口

- 3万美元
- 1吨

出口公司

- 2 出口企业

主要市场



概述

甜菊糖作为一种天然甜味剂享誉全球。甜菊糖的甜度是蔗糖的 200 至 300 倍。尽管没有科学证据证明甜叶菊对肥胖、高血压、糖尿病和许多其他疾病有疗效。但想要对抗肥胖、高血压、糖尿病和许多其他潜在疾病的人都会食用甜叶菊。

生产

- 种植面积：500公顷
- 产量：80吨
- 单产量：0.16吨/公顷
- 品种：克里奥尔语和本土语

地理分布



认证





豆类

红腰豆

产品分类

- 0713.31.90.00：其他豆类
- 0713.32.90.00：其他小豆类
- 0713.33.19.00：其他普通豆类：用于播种
- 0713.33.91.00：其他常见豆：黑色
- 0713.33.99.00：其他常见豆

概述

玻利维亚的豆类是农民经济和整个国家经济生产链的重要作物。豆类含有丰富的矿物质和膳食纤维，且含有抗氧化剂，有助于防止细胞损伤、对抗疾病和衰老，膳食纤维和其他营养物质还于消化系统有益。

生产

- 种植面积：81 991 公顷
- 产量：102 215 吨
- 单产：1.25 吨/公顷
- 品种：东方红、黑、白、卡里奥卡、卡斯蒂利亚、夸伦特、蒙戈和阿祖克

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- 有机和常规产品
- 颗粒大小：超大（180 至 200 粒/100 克）、大（200 至 220 粒/100 克）、中等（250 至 300 粒/100 克）、小（330 至 470 粒/100 克）

- 13%高含水量谷物

包装方式

- 高密度聚丙烯袋和/或牛皮纸袋
- 100 公斤、50 公斤和 60 公斤袋装

物流运输

- 多种运输方式：陆路和海路
- 主要出境海关：坦博 克马多-阿里卡、机场海关、德萨瓜德罗
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：EXW、FCA

出口



2258万美元
19,438吨

出口公司

- 30家出口企业

主要市场



哥伦比亚
36.9%



秘鲁
22.2%



西班牙
21.4%



巴西
9.7%



干豆

蚕豆 L.

产品分类

- 0713.50.90.00: 其他蚕豆、干蚕豆和去壳小豆

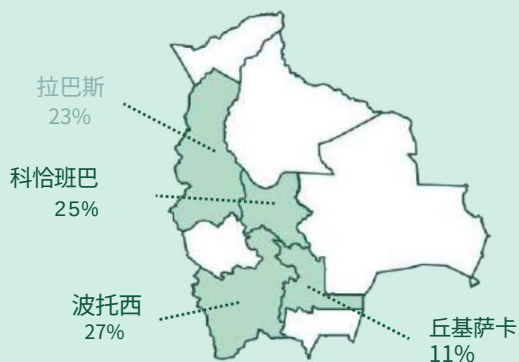
概述

豆子是一种极好的蛋白质来源,含有赖氨酸和精氨酸两种氨基酸,有助于钙的吸收、生长和胶原蛋白的形成,能够预防骨质疏松等病症。干豆粒呈柠檬绿或淡黄色,无杂质,无异味。没有虫害或其他对谷物有害的害虫。

生产

- 种植面积: 26 880 公顷
- 产量: 40 076 吨
- 单产: 1.49 吨/公顷
- 品种: 商品谷物、图里萨、萨玛萨

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- 干燥无杂质的谷物
- 规格或尺寸: 9 - 11 格令/盎司、11 - 13 格令/盎司和13 - 15 格令/盎司
- 13%高含水量谷物

容器和包装

- 25 公斤和 50 公斤的高密度聚丙烯袋。
- 820英尺集装箱包装, 800袋 (25 千克) 或 400袋 (50 千克)
- 非托盘包装箱
- 13%高含水量谷物

物流运输

- 多种方式运:陆地和海上
- 出发海关: 坦博 - 克马多
- 主要 Incoterms® 2020: CFR、CIF

出口



94万美元



712吨

出口公司

- 10家出口企业

主要市场



阿联酋
33%



以色列
32%



法国
14%



意大利
11%

柠檬汁

产品分类

- 2009.39.10.00：子目编号0805.50.21的柠檬汁

概述

柠檬是对健康非常有益的珍贵营养品。它是一种卓越的治疗水果，它所富含的维生素、具有消毒和杀菌功效。柠檬富含维生素 C 和黄酮类化合物,有助于增强身体的防御能力，从而增强免疫力。柠檬汁是通过机械加工从状态良好的成熟柠檬的内果皮中提取的。

生产

- 种植面积：3,385 公顷
- 产量:25,764吨
- 单产：7.61 吨/公 顷
- 品 种：尤里卡、里斯本、热那亚

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- 柠檬浓缩汁
- 100%纯天然
- 规格：400 和 500 克每升
- 根据要求，固浆比例为 2% 至 6%

包装方式

- 采用容量为 250 和 260 公斤的圆桶包装
- 100 至 120 微米双层聚乙烯袋
- 40 英尺冷藏集装箱，可容纳94 桶 400 克每升40
- 英寸冷藏集装箱，可容纳90桶500克每升

物流运输多种

- 运输方式：陆路和海路
- 主要出境海关：亚库伊巴-波西托斯 (阿根廷), 坦博克马多 - 阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：FOB、CIF

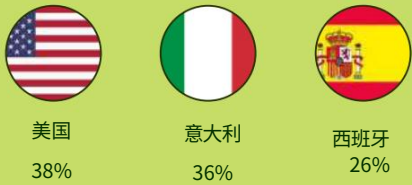
出口



出口公司

- 1家出口公司

主要市场



Cacao silvestre



尤拉卡雷可可种植者协会（ARCASY）是该地区出口玻利维亚野生可可豆的最重要的地区之一，由15个社区组成。直接惠及68个和间接惠及了在尤拉卡雷原住的400个野生可可采集家庭。2021年，它在法国巴黎举行的国际可可奖上获得银牌。

奶粉

产品分类

- 0402.21.19.00：其他粉末、颗粒和其他固体形式的牛奶和奶油
- 0402.21.11.00：脂肪含量大于1.5%的其他粉末、颗粒或其他固体形式的牛奶和奶油

产品介绍

主要特点

- MH全脂奶粉:中温热处理
- MH脱脂奶粉:中温热处理
- 速溶全脂奶粉MH:中温热处理

包装方式

- 双折纸袋，内袋为食品级玻璃聚乙烯，首次使用时容量为 25 公斤
- 760 克、1.8 公斤和 2.5 公斤罐装
- 120 克、370 克、760克、860克和 2.2 公斤的三层小袋装

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出境海关：坦博 克马多 - 阿里卡、德萨瓜德罗
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CIF、CFR、CPT

出口

- 4101万美元
- 9,825吨

出口公司

- 2家口企业

主要市场



哥伦比亚
84.4%



秘鲁
15.2%



委内瑞拉
0.4%

概述

奶粉是全脂牛奶脱水后得到的产品。一般来说，这种牛奶是通过中温 (MH) 热处理生产的。用水冲调后，可单独食用，热饮或冷饮均可；亦可根据消费者的喜好,搭配果汁、谷物、甜点、冰淇淋和其他食品。它是用作各种工业用途的原材料的产品。

生产

- 牛奶收集量 :3.423亿升/年

地理分布



认证



液态牛奶

产品分类

- 0401.20.00.00: 天然脱脂液态奶
- 2202.99.00.90: 调味脱脂液态奶

产品介绍

主要特点

- UHT 液态全脂牛奶：卫生化牛奶、标准化牛奶、均质牛奶和超巴氏杀菌牛奶
- 风味半脱脂液态牛奶 UT：不同风味（香蕉、草莓、巧克力）的卫生化牛奶、标准化牛奶、均质牛奶和超巴氏杀菌牛奶。

包装方式

- 7层食品级聚乙烯袋
- 1,000 毫升、900 毫升和 1,000 毫升
- 袋装200毫升和1升利乐包装盒装

物流运输

- 多种运输方式:陆路和海路
- 主要出境海关：坦博 克马多 - 阿里卡、德萨瓜德罗
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CIF、CFR、CPT

出口

- 53万美元
- 751吨

出口公司

- 2家出口企业

主要市场



秘鲁
100%



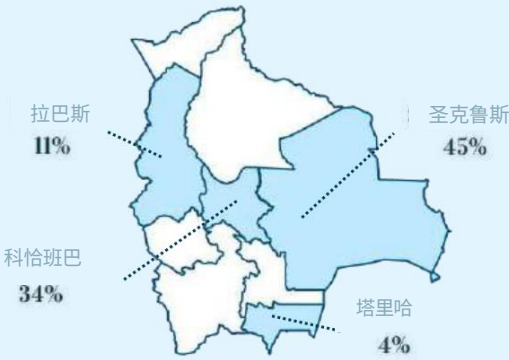
概述

液态奶是生牛乳经过严格挑选、标准化巴氏杀菌制成的一种产品。采用多层无菌包装，以确保产品的营养特性在饮用前保持不变。它是一种中型超高温灭菌产品，其生产符合《良好生产规范》的指导方针。

生产

- 牛奶收集量：34230万升/年

地理分布



认证



柠檬

柠檬柑橘类

产品分类

- 0805.50.10.00: 柠檬（柑橘柠檬、柑橘柠檬）
- 0805.50.21.00: 柠檬（淡柠檬、普通柠檬、克里奥尔柠檬）（柑橘 枳）

产品介绍

产品特点

- 优质产品
- 水果大小不一，视需求而定
- 口径（直径）:110 毫米、150毫米、175 毫米、200 毫米和 250 毫米。

包装方式

- 瓦楞纸板箱
- 标准包装:18.14公斤/箱
- 平均 60 箱/托盘
- 40 英尺冷藏集装箱，可容纳1,200 – 1,500 箱
- 托盘包装箱

物流运输

- 多种方式运输:陆路和海路
- 1 0°C – 12°C冷藏运输
- 主要出境海关：亚库伊巴-波西托斯 (阿根廷)
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：取决于协议

出口

- 16万美元
- 239吨

出口公司

- 1家出口公司

主要市场



美国
38%



意大利
36%



西班牙
26%



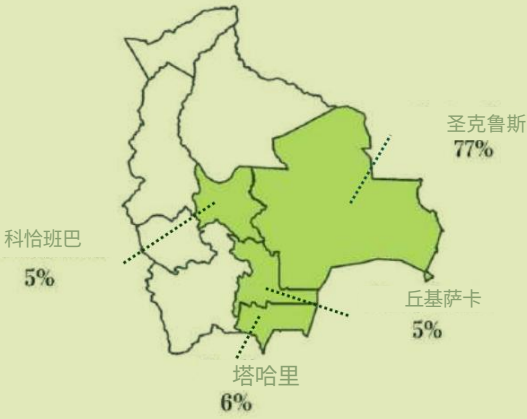
概述

柠檬是真正的营养宝藏,对我们的健康非常有益。它是一种卓越的“治疗”水果,因为它提供维生素、能够消除毒素并有强大的杀菌作用。柠檬富含维生素 C 和黄酮类化合物,有助于增强身体的免疫力,提高身体的防御能力。同时她们还能预防疾病,尤其是呼吸道疾病。

生产

- 种植面积: 3,385 公顷
- 产量: 25,764 吨
- 单产: 7.61 吨/公顷
- 品种: 尤里卡、里斯本、热那亚

地理分布



认证



Asai



潘多省阿萨伊和亚马逊水果经销商联合会（FEDAFAP）是阿萨伊采集和出口方面最重要的协会之一，它汇集了潘多省 8 个阿萨伊和其他亚马逊水果生产协会。这些协会是 ASICOPTA、AIPROTCA、AFAI PANDO、AMDA、AFIPA、ARPFAPP、ASINEFARM 和 ARPTFAT。



脱壳花生

双子叶植物

产品分类

- 1202.42.00.00：未经烘烤或以其他方式煮熟，去壳的其他花生颗粒及花生碎

概述

花生是一种含有碳水化合物、蛋白质和 B 族维生素的水果,有助于平衡神经系统。它是纤维、叶酸和镁的良好来源。同时可以保持神经系统的健康,也是一种肌肉松弛剂。

生产

- 种植面积: 19,147 公顷
- 产量: 26,536 吨
- 单产量: 1.39 吨/公顷
- 品种: 大巴约、欧维洛 基基塔诺、大科罗拉多、科罗拉蒂朵 帕尔马、卡卡娜、弗吉尼亚伊 欧维洛

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- 有机和常规产品
- 规格 :25/45 克每盎司,50/60 克每盎司
- 6%含水量

包装方式

- 高密度聚丙烯袋
- 25 公斤和 50 公斤袋装
- 20 英尺集装箱, 含 720 - 800 袋25 公斤袋装
- 20 英尺集装箱含 360 - 400 袋50 公斤袋/装

物流运输

- 多种方式运输:陆路和海路
- 主要出境海关:德萨瓜德罗、坦博 克马多-阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®:取决于协议

出口



1663万美元
18,404吨

出口公司

- 17家出口企业

主要市场



秘鲁
86.5%



哥伦比亚
4.5%



厄瓜多尔
4.4%



多米尼加
1.4%



巴西坚果

玉蕊科巴西栗属

产品分类

- 0801210000：新鲜或烘干的带壳巴西坚果
- 0801220000：新鲜或烘干的去壳巴西坚果

产品介绍

主要特点

- 一等品（单位/磅）：大号（90 – 110）、中号（110 – 130）、小号（140 – 160）、小型（160 – 180）、小型（180 – 120）
- 二等品：外壳受损(碎裂)的坚果
- 三等品（破碎）：破碎 E（大小为完整果实的 1/3 至 2/3）、破碎 5（大小小于完整果实的 1/3）

包装方式

- Nevoh 蓝色复合袋（9 层）、复合袋（铝、聚乙烯和聚丙烯）
- 每袋10 公斤（44 磅）和 20 公斤（22 磅）
- 瓦楞纸箱真空包装
- 20英尺干货集装箱装 800袋20公斤/袋（每箱1袋）
- 20英尺干货集装箱装 1600袋10公斤/袋（每箱2袋）
- 托盘包装箱

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出境海关：坦博 克马多-阿里卡、瓜亚梅林 – 科比哈 – 亚马逊
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CFR、FOB、DDP

出口

- 1.97 亿美元
- 27,529吨

出口公司

- 21家出口企业

主要市场



荷兰
34%



美国
22%



英国
12%



德国
11%

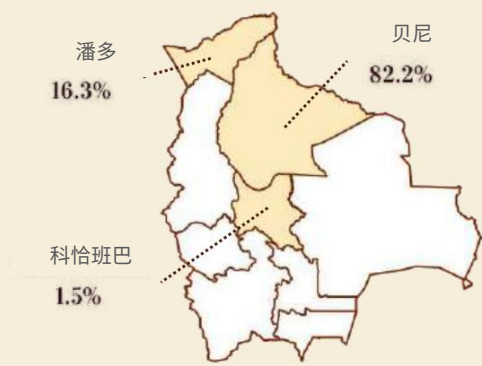
概述

巴西坚果是从玻利维亚的森林中采集的 100% 有机天然产品，同时也尊重和保护环境。巴西坚果富含钾、硒、镁等矿物质。一般来说，全世界的种子都作为坚果或“零食”来直接吃，或者也用作补充剂或食品添加剂，以及皮肤保湿剂，用在肥皂和其他化妆品中。

生产

- 收获总面积：84,000 平方公里
- 树木数量大约：1,700万棵
- 大约产量：每棵树 100 至 120 公斤种子

地理分布



认证



牛至

披萨草

产品分类

- 12.11.90.30.00：牛至（Origanum vulgare）

产品介绍

主要特点

- 脱水牛至
- 大约尺寸:4毫米。
- 产品湿度小于12%

包装方式

- 牛皮纸袋包装，内部聚乙烯
- 袋子尺寸：宽63.5厘米，长111厘米，角板13厘米
- 净重15 公斤/袋
- 40英尺标准干货出口集装箱

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海运
- 主要出境海关:贝尔梅霍 – 奥兰、坦博 克马多 – 阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®: EXW、FOB

出口

- 197 万美元
- 19吨

出口公司

- 3家出口公司

主要市场



巴西
54.8%



西班牙
37.7%



乌拉圭
7.4%



美国
0.1%



概述

牛至有小椭圆形叶子，颜色为橄榄绿到棕绿色，具体取决于一年中的不同生长时期，具有特有的、非常明显的芳香气味以及非常明显色调的特有风味。它是制作意大利面、披萨、汤和消化利口酒等不同菜肴的理想调味品。它具有抗氧化和抗真菌特性，不含过敏原，适合乳糖患者。

生产

- 种植面积：365公顷
- 产量：800吨
- 单 产 量：2.2吨/公顷
- 品种：牛至（syriacum variedadMaru）、牛至（vulgare Kaliteri）

地理分布



认证



Empresa Boliviana de Alimentos



玻利维亚食品和衍生品公司（EBA）与该国的小型产品组织合作。目前，EBA公司在甜味剂、甜叶菊、藜麦及其衍生品、乳制品、柑橘等领域拥有20家工厂，直接创造了1200多个工作岗位。就牛奶而言，它使分布在阿查卡奇 - 拉巴斯、伊维尔加尔扎马 - 科恰班巴、恰拉帕塔 - 奥鲁罗、圣洛伦索 - 塔里哈和圣安德烈斯 - 贝尼工厂的 1,500 名生产商受益。

棕榈芯

产品分类

- 2008.91.00.00：以其他方式制备或保存的棕榈芯及其混合物

产品介绍

主要特点

- 整个棕榈芯：圆柱体直径 15 – 50 毫米，长度 90 毫米
- 切片棕榈芯：圆柱体直径 25 – 35 毫米，厚度 10 – 14 毫米
- 棕榈果块：从果柄上部和下部切下获得

包装方式

- 带盖的普通可堆叠圆柱形锡容器
- 每单位净重420 克和 850 克
- 传统 C 波瓦楞纸板箱包装，质量:HC3
- 41 厘米 x 31 厘米 x 12.5 厘米尺寸盒装
- 每盒12 罐，重量约 为11.7公斤
- 40英尺标准干货集装箱 1900个托盘箱

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出境海关：亚库伊巴 –波西托斯（阿根廷）和 坦博克马多 -阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：EXW、FCA、科恰班巴、CIP

出口

- 1292万美元
- 6,409吨

出口公司

- 7家出口公司

主要市场



智利
60.3%



阿根廷
21.2%



乌拉圭
7.0%



美国
3.1%



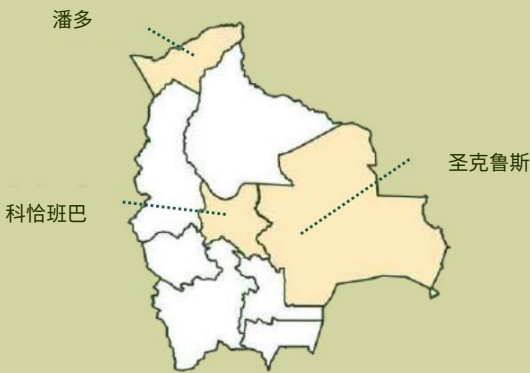
概述

罐装棕榈芯的原料是在Bactris Gasipaes 品种的棕榈树种植园中培育的棕榈芯，这是在科恰班巴热带地区培育的最好的植物，保护生态系统，收获精致产品。棕榈芯经过严格的挑选、清洗、去皮、切割、用调节液包装、以巴氏灭菌法杀菌等严格流程处理。

生产

- 耕地面积：7,038公顷
- 产量：2500万株
- 单产量：4,600 株/公顷/年
- 品种：野生品种（Euterpe precatoria)和栽培品种（Bactris Gasipaes）

地理分布



认证





菠萝

凤梨

产品分类

- 0804.30.00.00：新鲜的热带菠萝（凤梨）或菠萝干

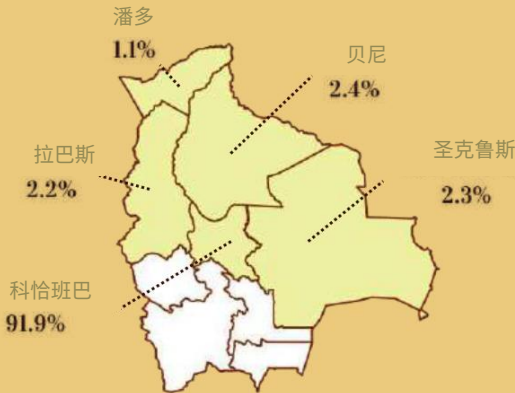
概述

菠萝是一种具有多种特性和益处的植物物种。其化学成分占89%为水或菠萝蛋白酶。菠萝的果肉多汁，具有奇异的香气和介于甜酸之间的清爽口感，是维生素C的良好来源（12毫克/100克）。同时，它还含有维生素 A、镁、铁、B1 和叶酸。就矿物质而言，它富含钾，其次是镁和铁。

生产

- 耕地面积：5,020公顷
- 产量：86,514吨
- 单产量：19,440吨/公顷
- 品种和克隆：Pucallpa、Champaca 和 MD2

地理分布



认证



产品介绍

产品特点

- 口径：8、10、12、14、16、18 厘米
- 重量：1.5 – 3.0 千克
- 糖度：13 – 17°

包装方式

- 瓦楞纸箱包装净
- 重约 21kg/箱非
- 托盘包装箱

物流运输

- 陆路交通
- 主要出境海关：坦博 克马多 -阿里卡、亚库伊巴 – 波西托斯（阿根廷）
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CPT、FOB

出口



出口公司

- 3家口公司

主要市场



智利
95.7%



美国
4.2%



比利时
0.1%

罐装菠萝

产品分类

- 2008.20.10.00：加糖或其他甜味剂（包括糖浆）浸泡的热带菠萝（凤梨）。

产品介绍

主要特点

- 直径为70-80毫米,厚度均匀10毫米-15毫米的菠萝片。
- 三角形装大小基本均匀的菠萝切块。

包装方式

- 带盖的普通可堆叠圆柱形锡容器
- 净重850 克/罐 采
- 传统 C 波瓦楞纸板箱包装，质量:HC3
- 41 厘米 x 31 厘米 x 12.5 厘米尺寸盒装
- 12 罐/箱，重量约为 11.7 公斤
- 40英尺标准干货集装箱 1900个托盘箱
- 建议最多堆叠12 箱

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出发海关：拉库伊巴-波西托斯（阿根廷）、坦博克马多-阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：EXW、FCA、科恰班巴、CIP

出口

- 43万美元
- 293吨

出口公司

- 3家出口公司

主要市场



阿根廷
84.2%



智利
12.2%



乌拉圭
3.7%

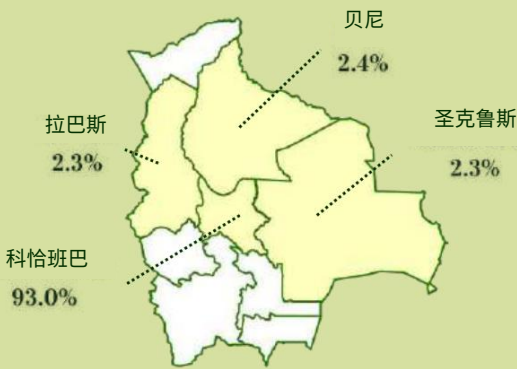
概述

菠萝罐头以成熟、新鲜的菠萝为原料，选用科恰班巴热带地区出产的菠萝Ananas comosus（Pucallpa品种），从菠萝中提取果皮和果核，经过巴氏杀菌和消毒后用政府提供的专用液体包装。

生产

- 耕地面积：5,020公顷
- 产量：86,514吨
- 单产量：19,440吨/公顷
- 品种和克隆：Pucallpa、Champaca 和 MD2

地理分布



认证



Quinua



全国藜麦生产者协会（ANAPQUI）是藜麦生产和出口方面的代表性组织之一,该协会汇集了玻利维亚南部高地的 7 个地区协会,近 1,500 个家庭。

它与玻利维亚全国藜麦生产者理事会（CONAPQUIBOL）以及玻利维亚藜麦和有机产品出口商协会（CABOLQUI）周围的私营部门行为者一起，共同推动南部高原藜麦的原产地认证，以确保其在国内和国际上的合法性。

藜麦

藜科属植物

产品分类

- 1008.50.90.00 其他藜麦 (Chenopodium quinoa)

概述

藜麦是一种营养价值很高的谷物，富含蛋白质，不含麸质，含有大量碳水化合物和均衡的必需氨基酸。

由于其营养价值高，在全球粮食安全中得到认可。

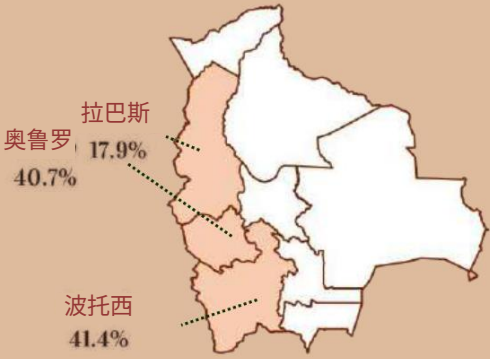
藜麦因其较大的尺寸、厚度、颜色和营养成分而与众不同。

玻利维亚是世界上唯一的藜麦生产国，藜麦种植在玻利维亚阿尔蒂普拉诺的南部，即波托西省和奥鲁罗省。

生产

- 种植面积：121,119公顷
 - 产量：38,800吨
 - 单产量：0.32吨/公顷
- 品种：玻利维亚有超过28种藜麦品种，其中来自玻利维亚南部阿尔蒂普拉诺的皇家藜麦最为出众。

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- 有机和常规藜麦
- 无杂质的干粮
- 主要出口产品：皇家藜麦（白、红、黑）
- 颗粒尺寸：直径2.00 毫米 x 2.80 毫米
- 12% 最大含水量

包装方式

- 1,000公斤大袋、50公斤聚丙烯袋、25公斤牛皮纸袋装
- 40英尺标准干货集装箱 1,000袋 25公斤/袋装20英尺标准干货集装箱840袋 25公斤/袋装
- 托盘/非托盘包装箱

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出发海关：坦博 克马多 - 阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CIF、CFR、FOB

出口



4646万美元



22,679 吨

出口公司

- 34家出口企业

主要市场



美国
43%



中国
9%



加拿大
9%



法国
8%

奇亚籽

西班牙鼠尾草

产品分类

- 1207.99.99.10：其他奇亚籽

概述

奇亚籽是欧米伽3的重要天然来源，其最重要的作用是增加好胆固醇的水平并减少坏胆固醇，它可以防止动脉中凝块和斑块的形成，从而避免心血管疾病。它不含麸质，因此这是乳糜泻患者的绝佳替代品。

生产

- 种植面积：22,635公顷
- 产量：11,544吨
- 单产量：0.51 吨/公顷
- 品种：黑色和白色

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- 有机和传统奇亚籽
- 谷物总纯度大于或等于 99%
- 平均湿度 4.8%
- 尺寸:1.55 - 2.99 毫米

包装方式

- 牛皮纸和聚丙烯袋
- 重量为 12.5 公斤和 25 公斤
- 托盘装载，每托盘约 48 袋，每袋 25 公斤
- 每托盘至多8组

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海运
- 主要出境海关：坦博 克马多-阿里卡、德萨瓜 德罗
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：取决于协议

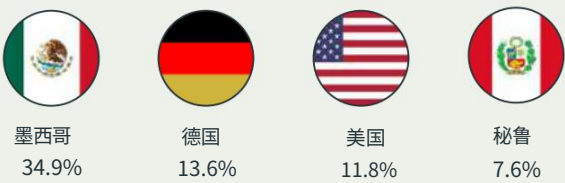
出口



出口公司

- 25家出口企业

主要市场





芝麻

芝麻科芝麻属

产品分类

- 1207.40.90.00：其他芝麻

概述

芝麻粒含有高含量的omega-3和omega-6,有助于降低胆固醇水平,有助于净化身体和对抗便秘,芝麻富含矿物质,有消除压力、放松精神、改善焦虑、失眠、脱发和疲惫等症状,还能够提高记忆力,改善血液循环,补充能量,预防心脏病。

生产

- 种植面积：26,211公顷
- 产量：14,046吨/公顷
- 单产量：0.54吨/公顷
- 品种：白蒂芝麻、内华达芝麻、黑芝麻 Maury（单壳）、黑芝麻 Tordo（双壳）、油芝麻

地理分布



圣克鲁斯
100%

认证



产品介绍

主要特点

- 优质中等椭圆形种子
- 有机产品
- 味道微苦微甜
- 纯度大于或等于99.5%

包装方式

- 0.2 公斤自立袋包装
- 25 千克、30 千克、50 千克和 1 000 千克聚丙烯袋或牛皮纸袋包装
- 20 英尺干货出口集装箱
- 托盘包装箱

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出境海关：坦博 克马多 - 阿里卡, 贝拉维斯塔 - 皮西加 - 伊基克
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：取决于协议

出口



2226万美元



11,031 吨

出口公司

- 22家出口企业

主要市场



中国
31.7%



日本
16.6%



荷兰
12.7%



美国
10.9%



Almendra Chiquitana

联合工作组协会 (MINGA) 的主要目标是为其成员和整个社区的福祉而努力，促进有机农业、公平贸易和性别平等。自成立以来，MINGA 一直致力于弘扬和保护奇基塔诺文化，包括生产对当地文化具有重要价值的产品-奇基塔纳杏仁。目前，它已成立了 56 个有组织的工作组，来自贝拉斯科省各土著社区的约 340 个家庭积极参与其中。



概述

Singani 是一种通过蒸馏葡萄获得的烈酒，原产于玻利维亚根据 1992 年 5 月 4 日关于原产地名称的第 1334 号法律，SINGANI 的“原产地名称”得到承认，该名称仅限于在塔里哈、丘基萨卡、拉巴斯、波托西和的特定地区及未来将建立的其他产区装瓶和生产的烈酒。

生产

- 产量：500万升/年
- 生产能力：900万升/年

地理分布



认证



Sinaga（烈酒）

产品分类

- 2208.20.22.00：Sinaga

产品介绍

产品介绍

- Premium Don Lucho Oro, Premium DonLucho Silver, Gran Singani Casa Real, Singani 63
- Familia MagnusHerencia, Doble Oro,
- Selección Barbacana Single,
- Barbacana Premium

包装方式

- 瓦楞纸箱包装
- 6瓶（750毫升）/箱（8.5公斤）
- 45 盒/6 瓶托盘（270 瓶）
- 50盒/6瓶托盘（300瓶）
- 150盒/6瓶托盘（900瓶）
- 168盒/6瓶托盘（1008瓶）

物流运输

- 多种方式运输:陆路和海路
- 主要出发海关:坦博 克马多-阿里卡、安雷安、德萨瓜德罗
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®: EXW、FCA、拉巴斯、FOB

出口

-  4万美元
-  13吨

出口公司

- 4家出口公司

主要市场



美国
92.4%



德国
5.6%



墨西哥
1.3%



日本
0.7%

粮食

高粱

产品分类

- 1007.10.00.00：播种用高粱（颗粒状）
- 1007.90.00.00：其他谷物高粱（颗粒状）

产品介绍

主要特点

- 干燥无杂质的谷物
- 出口粮食水分小于15%

包装方式

- 50公斤聚丙烯袋
- 20英尺标准干货集装箱
360袋 50公斤/袋
- 约18吨
- 非托盘包装箱

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出发海关：亚库伊巴 - 波西托斯（阿根廷）、坦博·克马多 - 阿里卡，基哈罗港 - 康塞普西翁港
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

出口

-  146万美元
-  1,859吨

出口公司

- 5家出口企业

主要市场



阿根廷
40.9%



智利
31.6%



巴西
15.3%



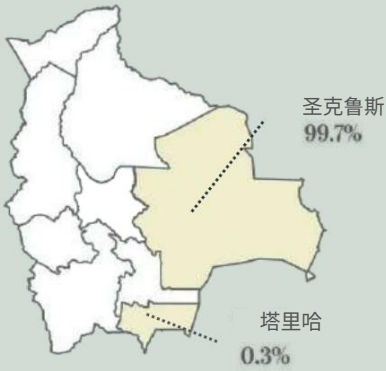
概述

高粱是世界饮食中的重要谷物。它的主要特点之一是不含麸质，使其成为乳糜泻患者的一种非常有营养的替代品。它还含有大量的维生素和矿物质：富含B、E等维生素（这使其成为抗氧化食品），并富含钙、磷、锌、不溶性纤维和铁等矿物质。（因此它是一种抗氧化食品）。能够预防贫血等疾病。

生产

- 种植面积：501,020公顷
- 产量：1,481,332吨
- 单产量：2.96吨/公顷
- 品种：Champion SG-919、Speedy 26056

地理分布



认证





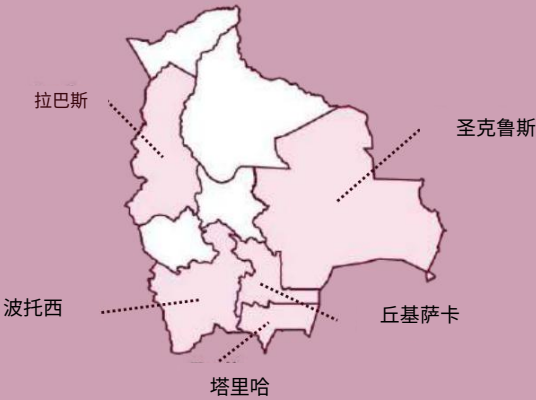
概述

葡萄酒是一种通过葡萄酒精发酵过程获得的饮料。玻利维亚埃尔维诺葡萄酒因其独特的感官和芳香特征而独步世界。世界上有许多认可葡萄酒的方法，但对许多出口国来说，最常见和最成功的方法之一是认可原产地名称，在我们的事例中就是认可高海拔葡萄酒的原产地名称。

生产

- 产量：1600万升/年
- 生产能力：2200万升/年

地理分布



认证



高度葡萄酒

产品分类

- 2204.21.00.00：容量小于或等于2升的容器包装的其他葡萄酒

产品介绍

产品介绍

- 红酒：格兰帕特罗诺“马瑟兰”、守护神、桑娇维塞、丹娜、西拉珍藏巴巴卡纳、维诺斯 1750、西拉、赤霞珠、马瑟兰、马尔贝克、恩昆特罗、品丽珠、混合红葡萄酒。
- 起泡酒：阿尔托萨玛桃
- 红葡萄酒：西拉桃红、桃红
- 白葡萄酒：霞多丽、雷司令、莫斯卡特尔
- 三品种：特级珍藏、三品种珍藏

包装方式

- 环保玻璃瓶
- 楞纸板箱包装
- 6 瓶/箱（6.84 - 7.5 千克）和 12 瓶/箱（15 千克）
- 60 盒/12 瓶托盘（720 瓶）
- 70 盒/12 瓶托盘（840 瓶）
- 120 盒/6 瓶托盘（720 瓶）

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出发海关：坦博 克马多-阿里卡、安雷安
- 、德萨瓜德罗

主要国际贸易术语解释通则 2020®：EXW、FCA、拉巴斯、FOB

出口



8万美



元21吨

出口公司

- 6家出口公司

主要市场



美国
44.8%



西班牙
20.9%



瑞士
12.1%



德国
9.7%

Textil



骆驼纤维制成的纺织品和服装

产品分类

- 6116.91.00.90：羊毛或细毛针织的其他手套和连指手套
- 6117.10.00.10：羊驼毛披肩、围巾、头巾、面纱及类似制品
- 6201.20.00.00：羊毛或细动物毛制的男士或男童大衣、汽车外套、斗篷、斗篷衣、风衣、腰夹克及类似物品，62.03项下的物品除外。
- 6202.20.00.90：羊毛或细动物毛制的妇女或儿童大衣、汽车外套、斗篷、披风、斗篷、风衣、腰夹克及类似物品，62.04项下的物品除外。

概述

用骆驼纤维制成的纺织品和服装在我国(玻利维亚)已有一万多年的历史。例如，羊驼毛纤维及其产品被认为是纺织品市场上最奢华的纤维之一。这些服装非常适合极度寒冷的气候，因为它们非常保暖且重量很轻。

地理分布



产品介绍

主要特点

- 由细绒毛和优质织物制成
- 光滑度和阻力
- 适应客户需求和国际流行趋势
- 创新的设计和丰富的色彩

产品介绍

- 羊驼毛和骆驼毛毛衣和开衫
- 羊驼毛和骆驼毛围巾和披肩
- 羊驼毛和骆驼毛的披风和披肩
- 羊驼毛大衣、夹克
- 羊驼毛和骆驼毛毛毯

物流运输

- 多种方式运输：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

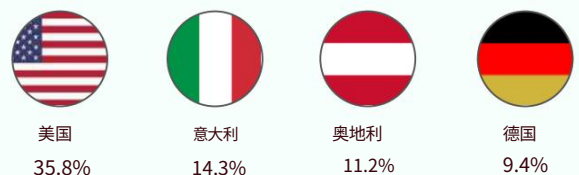
出口



出口公司

- 2 家出口企业

主要市场



皮革制品

安第斯纺织品

产品分类

- 4202.99.90.00:其他旅行包或背包
- 4202.29.00.00:其他手提包,无论是否带肩带或不带手柄

产品介绍

产品介绍

- 由牛皮、绒面革和阿瓜约手工制作的背包，配有搭扣和金属扣。
- 由牛皮、绒面革和阿瓜约手工制作的背包，配有搭扣和金属扣。
- 由牛皮、绒面革和阿瓜约手工制作的钱包，配有金属扣。

包装方式

- 单独包装在塑料袋中,每个配件紧密且连接
- 用瓦楞纸板箱包装
- 背包和袋子: 4 件/箱
- 钱包: 6 件/箱
- 箱子尺寸:33厘米x 32 厘米 x 18 厘米
- 20 英尺干货集装箱 容纳400箱 (约 10 个托盘/集装箱)

物流运输

- 运输方式: 根据要求
- 主要出境海关: 根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2 020®: 取决于协议

概述

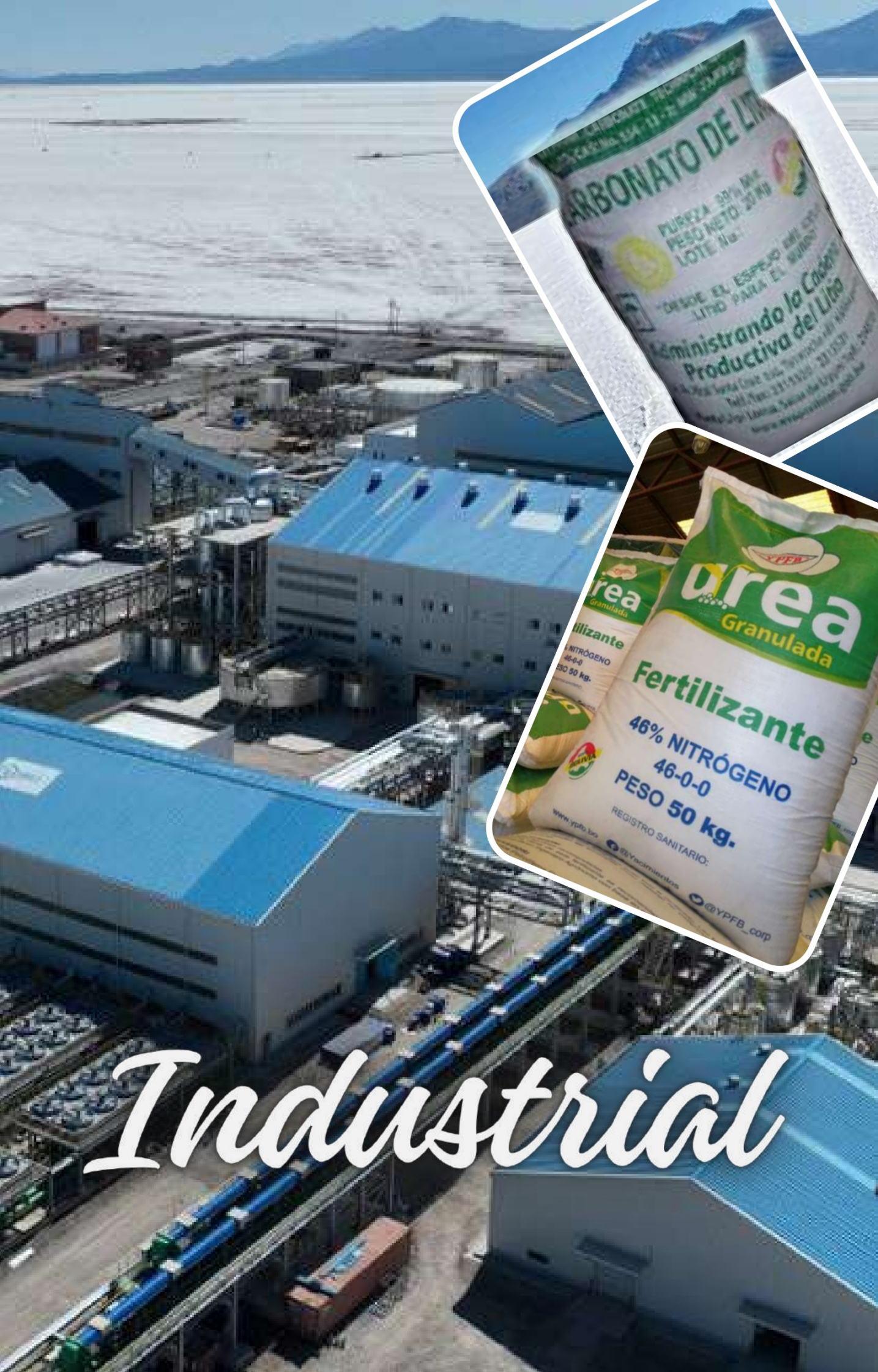
皮革制品与安第斯纺织品的结合代表了玻利维亚东西部文化的共生。为全世界提供符合最新时尚潮流的各种独一无二的真品配饰，这些配饰均按照无与伦比的质量标准手工制作。它们是年轻男女的完美搭配。

地理分布



认证





Industrial

水泥

产品分类

- 2523.29.00.90:其他波特兰水泥

概述

玻利维亚公司生产的水泥属于高强度类别,根据玻利维亚标准 NB-011, 28 天的最小抗压强度为 IP-40 (40 MPa) 和 IP-30 (30 MPa)。它是按照严格的水泥行业标准制造的,由优质熟料、天然火山灰制成, 这种混合物在最先进的碾磨机中被工业化地碾磨到很细的程度。

生产

- 产量: 3,889吨

地理分布



认证



产品介绍

主要特点

- IP-40 和 IP-30 波特兰水泥
- 高机械阻力
- 水化热低
- 对化学侵蚀和硫酸盐具有高抵抗力
- 最小程度的开裂和热收缩
- 更耐用

包装方式

- 50公斤袋装1.5 吨
- 大袋装
- 散装量不超过30 吨
- 一次性堆放不能超过 10 袋 托盘装载

物流运输

- 多种方式运输: 陆路和内河水路
- 主要出发海关: 苏亚雷斯港 - 博尤贝 - 维拉松堡 (巴拉圭), 科伦巴 - 基哈罗港-康塞普西翁山
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®: CIF、FOB

出口



145万美元



18.69吨

出口公司

- 4家出口公司

主要市场



中国香港
99.9%



俄罗斯
0.01%

瓦楞纸板箱

产品分类

- 4819.10.00.00：纸或瓦楞纸板箱

产品介绍

主要特点

- 高强度瓦楞纸板
- 适应客户需求
- 为产品量身定制的创新设计
- 带胶印

产品样式

- 小箱子：25cm x 25cm x 17 cm
- 中号箱：30.8 cm x 19.8 cm x 9.9
- 文件存储箱：38 厘米 x 30 厘米 x 26 厘米
- 新鲜水果储存箱：25.5 厘米 x 51 厘米 x 40 厘米罐
- 装产品储存箱：41 厘米 x 31 厘米 x 12.5 厘米

物流运输

- 陆路运输
- 主要出境海关：基哈罗港- 康塞普西翁溪，乌尤尼 - 奥拉格 - 安托法加斯塔，德萨瓜德罗
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：CIF、FOB

出口

1003万美元

6 216 吨

出口公司

- 2家出口企业

主要市场



智利
97%



秘鲁
3%

概述

瓦楞纸板箱由于具有保护性、抵抗力、通用性、成本、易于贴标和搬运等特点,在不同类别的出口产品的包装和运输中应用最为广泛。在出口液体和饮料的情况下,它允许容纳纸板细胞以进行分离。

地理分布



认证





潜在供应

2024 - 2025

天然精油

产品分类

- 33.01.00.00.00: 精油，包括 "凝固物 "或 "绝对物" ；树脂；提取的精油；脂肪、固定油、蜡或类似材料中的精油浓缩物，通过浸泡或浸渍获得；精油去重的萜类副产品；精油的水蒸馏物和水溶液。

概述

精油基本上是从植物的不同部位（根、种子、花、树皮）提取的浓缩化合物，用于不同的用途。在它的众多特性中，以下几点最为突出：抗菌、抗氧化、抗寄生虫、抗病毒、抗真菌和杀虫特性。另一方面，它还具有镇痛、消炎、刺激和调理的特性。

地理分布



产品介绍

产品介绍

- 柑橘精油
- 薰衣草精油
- 桉树精油
- 柠檬精油
- 薄荷精油
- 根据客户要求定制的其他产品

包装方式

- 10毫升、15毫升、30毫升瓶装
- 装在单独的纸板箱中
- 包装：瓦楞纸箱

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：取决于协议

认证



API- 玉米饮料

产品分类

- 1102.90.00.00：其他谷物面粉，小麦或麦粉除外

概述

Api 是南美洲安第斯地区的典型饮料。它主要由紫色玉米粒制成，因此具有独特的颜色。紫玉米含有植物营养素，可以保护人体免受环境的影响，增强身体的免疫力，防止致癌物质的侵害。其高含量的花青素（一种蓝紫色色素）是一种强大的天然抗氧化剂，它可以阻止静脉和动脉中自由基的氧化，防止体内某些细胞变性，从而有助于预防可怕的癌症。

地理分布



产品介绍

产品介绍

- 紫色API
- 黄色API
- 以苋菜为原料的API

包装方式

- 三层复合袋、塑料包装、纸板箱
- 规格：130 克、200 克和 1 公斤净重
- 包装：瓦楞纸箱
- 散装 50 公斤袋装

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

认证



棉花

锦葵科棉属植物

产品分类

- 5201.00.30.00：未梳理或精梳的棉花，纤维长度超过 22.22毫米（7/8 英寸）但小于或等于28.57 毫米（1 1/8 英寸）

产品介绍

产品特点

- 高地类型
- 根据美国农业部标准确定的商业质量
- 平均长度：1-1/32 （26mm）- 1-3/16 （30mm）均
- 均匀指数：80% - 84%
- 湿度：5% - 8%

包装方式

- 高密度包材（大于 32 磅/立方英尺）
- 平均包重：500 磅（约 227 千克）
- 包装尺寸：40 英寸 x 20 英寸 x 36 英寸（101.6 厘米 x 50.8 厘米 x 91.4 厘米）
- 20 英尺干货集装箱 40至48包
- 捆包包装：1米宽的 100% 棉麻织物捆包：6根直径3.5 毫米的钢丝
- 托盘包装箱

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

认证



概述

棉花原产于热带和亚热带地区，是纺织工业（纱线、织物、和服装）的纤维原料。同时，它也有其他用途，如医疗（亲水棉、纱布、绷带）、石油（油、生物柴油、化妆品）和饲料（肉牛和奶牛的饲料）行业。

生产

- 产量：2,576吨
- 耕地面积：3,771公顷
- 产量：683公斤/公顷
- 品种：陆地棉和巴巴多斯

地理分布





苋菜籽及其衍生品

产品分类

- 1008.90.99.20：苋菜籽（马齿苋）
- 11.04.19.00.00：其他谷物的卷状或片状谷物
- 1904.10.00.00：通过膨化或烘焙获得的谷物类产品

概述

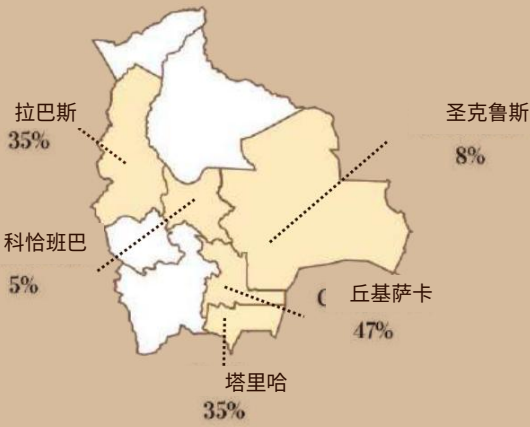
苋菜籽被认为是一种具有高营养价值、和有着巨大出口潜力的食品,是100%的有机产品。

它是蛋白质、矿物质和天然维生素以及钙、铁、磷、叶酸、烟酸的最重要来源之一，同时还含有大量氨基酸如赖氨酸。

生产

- 产量：738吨
- 种植面积：1,070公顷
- 产量：0.7吨/公顷

地理分布



产品介绍

产品介绍

- 谷物苋菜
- 苋菜籽米花
- 巧克力涂层能量棒

包装方式

- 25公斤和50公斤袋装谷物
- 5公斤牛皮纸袋装米花
- 能量棒，每盒 6 个单位，净重 180 克（每个单位 25 克）。

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

认证



香蕉冻干

产品分类

- 0813.40.00.00：其他坚果、干果、坚果或干果的混合物，或坚果的混合物

产品介绍

主要特点

- 100% 有机产品
- 不含糖或防腐剂
- 真空包装

包装方式

- 25克三层复合袋
- 50克三层复合袋
- 瓦楞纸板箱包装

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

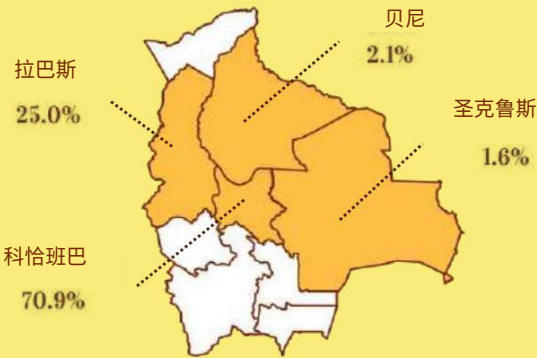
认证



概述

冻干香蕉是通过工业过程对新鲜香蕉果实进行脱水的结果。它是一种天然产品,富含维生素 A, 冻干工艺能最大程度的保持其营养特性。

地理分布



烘焙咖啡豆 和研磨咖啡粉

产品分类

- 0901.21.10.00：脱因烘焙咖啡豆
- 0901.21.20.00：脱因研磨咖啡粉

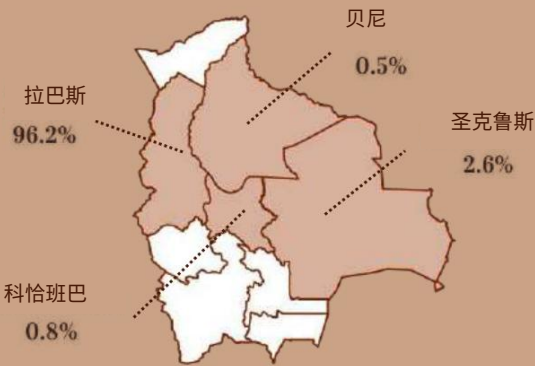
概述

咖啡是玻利维亚最重要的经济作物之一，尤其是有机咖啡，其特点是口感和香气极佳。一般来说，玻利维亚咖啡豆口感细腻、清亮、芳香甘甜，可搭配任何食物食用，具有很强的抗氧化、助消化作用，还经常用于治疗头痛。

生产

- 产量： 23,452吨
- 种 植 面 积： 25,548公顷
- 单产：0.92吨/公顷
- 品种：阿拉比卡（提皮卡、卡杜拉、卡图艾、瑰夏、帕卡马拉）和罗布斯塔

地理分布



产品介绍

主要特点

- 质量大于80分的烘焙咖啡豆
- 真空包包装

包装方式

- 采用带过滤器的三层拉链袋包装
- 烘焙咖啡每袋：250克、500克和1公斤装
- 20 英尺干货标准集装箱 装载约 672 盒研磨咖啡
- 研磨烘焙咖啡：250 克、500 克和 1 公斤袋装。

物流运输

- 多种方式运输：陆路和海路
- 主要出发海关：坦博 克马多 - 阿里卡
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：EXW、FOB

认证





驼羊肉干

产品分类

- 0210.99.90.00:其他，盐腌、盐水、风干或熏制的肉类和可食用的肉类内脏；肉类或肉类内脏的可食用面粉和粉末。

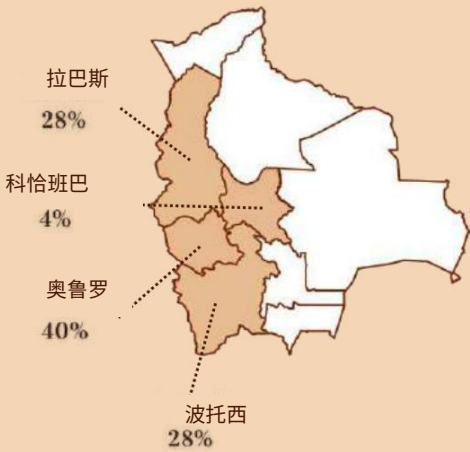
概述

Charque 是通过驼羊肉脱水和盐腌而获得的产品，由于其蛋白质和铁含量高，脂肪和胆固醇含量低（蛋白质 73 %，4.8 mg/100克铁，3.9%的脂肪，361大卡/100克能量），被认为是高营养价值的食品之一。同时,驼羊肉干还有助于对抗贫血和儿童营养不良，还可以增强孕妇和哺乳期妇女的营养。

生产

- 预计产量：500吨肉干/年

地理分布



产品介绍

主要特点

- 脱水骆驼肉
- 真空包装
- 产品湿度19.5%

包装方式

- 500克三层复合袋包装
- 40个40 厘米 x 40 厘米 x 40 厘米的瓦楞纸板袋
- 每箱重量21公斤
- 20英尺标准干箱 装载300-350箱
- 托盘包装箱

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

认证



脱水水果

及其混合物

产品分类

- 0813.40.00.00: 其他坚果、干果、坚果或干果的混合物，或坚果的混合物

产品介绍

主要特点

- 100% 有机产品
- 不含糖或防腐剂
- 真空包装

包装方式

- 25克三层复合袋
- 50克三层复合袋
- 瓦楞纸板箱包装

物流运输

- 运输方式: 根据要求
- 主要出境海关: 根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®: 取决于协议

认证



概述

脱水水果是经过降低水分含量过程的水果块。水果脱水过程是一种理想的保存方法，因为它可以保留其多种特性，并且在大多数情况下不会损失重要的营养成分。

地理分布



果汁和花蜜

产品分类

- 2009.19.00.00:其他橙汁
- 2009.49.00.00:其他菠萝汁
- 2009.89.20.00:百香果（西番莲）汁
- 2009.89.40.00:芒果汁
- 2009.89.90.00：任何其他水果或蔬菜的其他果汁
- 2009.90.00.00：混合果汁

概述

花蜜或果汁是一种由按照国际规定的质量标用水果果肉加工制成的饮料。花蜜或果汁供人们消费，也是食品和饮料行业的生产投入。它具有保湿、抗氧化、有助于预防心血管疾病、促进消化等作用。

地理分布



产品介绍

主要特点

- 由天然水果制成

包装方式

- 小袋装:110 毫升、120 毫升和 150 毫升
- 塑料瓶装: 200毫升、500毫升、1升、2升
- 加仑装 4 升和 5 升
- 瓦楞纸箱包装

物流运输

- 运输方式: 根据要求
- 主要出境海关:根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®: 取决于协议

认证





植物汤剂和古柯茶

资费分类

- 1211.90.90.90: 主要用于香水、药剂或杀虫、杀菌或类似用途的其他植物、植物部分、种子和果实，不论新鲜或干燥，也不论是否切碎、打碎或制成粉末。

概述

浸液是在水、油或酒精等溶剂中从某种植物材料（洋甘菊、茴香等）中提取化合物或香料的过程。一般来说，它具有治愈和治疗特性，具体取决于所使用的植物材料。同时，这些产品还具有抵抗寒冷、促进消化、改善睡眠、帮助放松等功效。

地理分布



产品介绍

产品介绍

- 洋甘菊输液
- 古柯浸液
- 茴香浸液
- 水果浸液
- 混合浸液
- 包装方式
 - 装在密封纸质信封的小袋装马黛茶
 - 每袋平均净重 1.6 克
 - 100件纸板箱装（19 厘米 x 13.5 厘米 x 7 厘米）
 - 20 件纸板箱装（9.8 厘米 x 7.6 厘米 x 7.8 厘米）

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

认证



玛卡

罂粟目十字花科植物

产品分类

- 0714.90.10.00:富含淀粉或菊粉的根及类似块茎，新鲜、冷藏、冷冻或干燥，不论是否切碎或制成颗粒;玛卡（*Lepidium meyenii*）。
- 1106.20.10.00:面粉、粗面粉以及品目07.14的根或块茎的粉末。玛卡（*Lepidium meyenii*）。

概述

玛卡是一种完整的天然食品，因为它的蛋白质价值高，维生素含量高，尤其富含复合维生素 B 和 C，它直接作用于血液流动，增强组织供氧的红细胞和免疫系统的白细胞（白血球），减轻压力状态，增强身体抵抗力和活力，改善感知和情绪，有助于治疗慢性疲劳综合症，提高记忆力，对生殖过程和生育障碍有调节作用，等等。

生产

- 产量：4.5吨/公顷（鲜）； 2吨/公顷（干）
- 品种：黄色生态型、奶油生态型和紫色生态型

地理分布



产品介绍

产品分类

- 干玛咖块茎
- 玛咖粉
- 冻干玛咖粉
- 玛咖胶囊

包装方式

- 三层压袋、塑料容器、纸板箱
- 规格： 200 克、300 克和 500 克净重
- 包装：瓦楞纸箱
- 25公斤聚丙烯袋散装

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

认证





蜂蜜

产品分类

- 0409.00.10.00: 容量大于 300 公斤的容器中的天然蜂蜜
- 然蜂蜜0409.00.90.00:天然蜂蜜, 其他

概述

蜂蜜是蜜蜂从花朵中采集花蜜，与腺酶结合，在蜂窝中成熟，从而转化而成的。它具有帮助锁住人体内钙质、抗炎祛痰等治疗作用、还具有增强免疫力等优异特性。

生产

- 玻利维亚大致蜂蜜产量：1,200吨
- 大致单产量：20至25公斤/箱

地理分布



产品介绍

主要特点

- 100% 有机产品
- 90% 杂花蜂蜜

产品介绍

- 装在玻璃或塑料容器中的液体蜂蜜，容量为 250 克、500 克和 1 千克
- 装在塑料容器中的蜂窝蜂蜜，容量为250克
- 袋装蜂蜜，每袋 500 克。(40 个单位，每单位 2.5 克)
- 蜂胶滴剂和喷雾
- 花粉
- 能量剂

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

认证





牛油果

油梨 鳄梨

产品分类

- 0804.40.00.00: 鳄梨

概述

牛油果是一种营养价值很高的水果，因其富含蛋白质和不饱和脂肪而脱颖而出。其高Omega 3含量可以帮助减少体内的坏胆固醇。鳄梨富含镁、铁、磷和钾，有平衡血压的功效。

生产

- 种植面积: 2,299 公顷
- 产量:12,443 吨
- 单产量: 5.41 吨/公顷
- 品种: 哈斯、福尔德 和 伊罗洛

地理分布



产品介绍

产品特点

- 干物质含量: 最低21%，最高28%。
- 大小: 12号 (>300g)、14号 (300 - 330 g)、16号 (265 - 300 g)、18号 (205 - 300 g)、20号 (205 - 265 g)、22号 (170 - 205 g)。

包装方式

- 纸板箱 (1层和2层)
- 盒子尺寸:42.5 厘米长 X 32.5 厘米宽 X 18.125厘米高
- 托盘尺寸: 1200毫米 X 1000毫米 X 145毫米
- 米 20个托盘/集装箱
- 40英尺标准干货集装箱 80个装
- 40英尺标准干货集装箱 1600个装

物流运输

- 运输方式: 根据要求
- 主要出境海关: 根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®: 取决于协议

认证





速食汤

藜麦配驼羊肉

产品分类

- 2106.90.90.00：其他杂项食品制备

概述

速溶汤是一种以藜麦、南美洲驼羊和脱水蔬菜为基础的食物。它们通常由有机藜麦和经过认证的南美洲驼羊肉制成。

地理分布



产品介绍

主要特点

- 即食汤
- 保质期:2年

包装方式

- 牛皮纸包装
- 净重25克
- 包装：瓦楞纸箱

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则2020®：取决于协议

认证



塔威豆

安第斯羽扇豆

产品分类

- 0713.90.90.00:其他干豆类蔬菜，去壳，不论是否去皮或劈开。

产品介绍

主要特点

- 脱水塔威豆
- 100% 有机
- 干豆水分在 7% 至 11% 之间

包装方式

- 250 克和 700 克三层压袋包装
- 250克和700克牛皮纸袋包装
- 托盘包装箱

物流运输

- 运输方式：根据要求
- 主要出境海关：根据要求
- 主要国际贸易术语解释通则 2020®：取决于协议

认证



概述

Tarwi-塔威是一种蛋白质含量很高的豆类，甚至高于大豆，这使其成为人类和动物营养的必需食品。同时，它富含赖氨酸和矿物质。它被认为是适合成长阶段的儿童、孕妇或哺乳期妇女的豆类。

生产

- 种植面积：1 031 公顷
- 产量：9,044qq
- 单产量：9.16 qq/公顷
- 品种：白色和灰色

地理分布

